

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций	Эссе
2.	Методологические подходы к медиаисследованиям	Практическое задание, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиакоммуникаций	Практическое задание
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Презентация, Презентация
5.	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	Дискуссия
6.	Особенности предпринимательского мышления	Дискуссия
7.	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	Дискуссия
8.	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	Дискуссия
9.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
10.	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	Дискуссия
11.	Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика	Дискуссия
12.	Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области журналистики и медиакоммуникаций	Эссе
2.	Методологические подходы к медиаисследованиям	Практическое задание, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в области журналистики и медиакоммуникаций	Практическое задание
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Презентация, Презентация
5.	Наука и инновации в современном высшем образовании	Дискуссия
6.	Наука в современном мире: прогресс, угрозы и перспективы	Дискуссия
7.	Клиповое мышление в рамках современной научной парадигмы, или Как мыслит исследователь?	Дискуссия
8.	Технология работы с научной литературой, или Как современному студенту не утонуть в море недостоверной информации	Дискуссия
9.	Этика современного исследования и научных публикаций в российских и международных изданиях, или Что позволено ученому?	Дискуссия
10.	Введение в магистерскую диссертацию: проблемы и принципы подготовки, или Как правильно написать вводную часть?	Дискуссия
11.	Магистерская диссертация и научные публикации: терминологический и библиографический аппарат, или Как стать «своим» в мире науки?	Дискуссия

12.	Защита результатов научных исследований, или Как ярко представить результаты магистерской диссертации и не разочаровать комиссию?	Дискуссия
-----	---	-----------

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.
2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.1 Креативные технологии в цифровой медиасреде****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы понятия "креативность"	Собеседование
2.	Творческая деятельность в медиасфере. Этапы творческого процесса при создании медиапродукта.	Собеседование
3.	Креативные техники в рекламе	Собеседование
4.	Многообразие творческих технологий в современном медиaprостранстве.	Собеседование
5.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Тестирование
6.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454518>2. Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие. - 2026-04-14; Медиарилейшнз и медиапланирование. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 46 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7.1 Методика и методология медиаисследования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	Научный доклад
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Тест, Научный доклад
3.	Компоненты СМИ как предмет исследования	Научный доклад
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	Тест, Научный доклад

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452322>

2. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432110>

3. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453479>

4. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций. - 2021-06-24; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46480.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8.1 Этико-правовые аспекты медиасферы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос
2.	Организационно-правовые формы предприятия СМИ	Контрольная работа
3.	Интеллектуальные права в сфере масс-медиа	Контрольная работа
4.	Реклама и СМИ	Практическое задание
5.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Тестирование
6.	Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475617>2. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468727>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Кейс, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Кейс
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Кейс, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.2 Индустрия новых медиа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концепции web 1.0, 2.0, 3.0: система взаимодействия с медиааудиторией.	Презентация, Тест
2.	Актуальные термины и модели новых медиа	Презентация
3.	Журналистика данных	Презентация
4.	Сторителлинг в новых городских медиа	Презентация, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.
2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7.2 Медийная парадигма мировой культуры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура как предмет исторического исследования	Собеседование
2.	Мировая культура: история и основные итоги	Собеседование, Реферат
3.	Культура России. Советская культура	Научный доклад
4.	Информационно-медийная парадигма современности и наука	Собеседование
5.	Будущее культуры и современный медиаландшафт	Подготовка и защита презентаций

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8.2 Работа с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта в медиасфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технологии виртуальной реальности в современной медиасфере: проблемы и перспективы	Презентация
2.	Виртуальная реальность в медиасфере	Тест
3.	Алгоритмы искусственного интеллекта: определение понятий	Презентация
4.	Коммуникационные преимущества: что умеет робожурналист?	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.3 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Харитоновна И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.3 Медиатекст в системе массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Контрольная работа, Практическое задание
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Практическое задание
3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Тестирование, Практическое задание
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Практическое задание
6.	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Практическое задание
7.	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	Тестирование
8.	Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471630>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Реферат
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос
3.	Источники достоверной информации	Опрос
4.	Электронные библиотеки	Опрос
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен**Основная литература:**

1. Тимофеева, М. К. Информационные технологии в издательском деле : практикум для спо. - 2030-05-13; Информационные технологии в издательском деле. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96011.html>

2. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92551.html>

3. Хохлов, П. В., Хохлова, В. Н., Погребняк, Е. М. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX : учебное пособие. - 2023-03-16; Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и . - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 293 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74668.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Журналистика как профессия	Собеседование
2.	Средства массовой информации в современном мире	Выполнение практических заданий
3.	Новостные программы	Собеседование
4.	Медийная аудитория	Выполнение практических заданий
5.	Интервью. Подготовка и организация	Собеседование
6.	Жанры письменной журналистики	Собеседование
7.	Газеты и журналы	Собеседование
8.	Телевидение, радио, электронные медиа	Собеседование
9.	Основы академического английского языка (аннотация, ключевые слова, научная статья).	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Чиронова И. И., Кузьмина Е. В. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 471 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456318>

2. Барановская Т. А., Захарова А. В., Поспелова Т. Б., Суворова Ю. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450869>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.1 Манипулятивные технологии в медиасреде****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Доклад
2.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
3.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа
4.	Информационные войны и дезинформация	Доклад
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Воронова О.Е., Трушин А.С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html>
2. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В., (null) (null) Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. - Москва: Флинта, 2022. - 160 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
3. Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473808>
4. Варганова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.1 Медийно-информационная грамотность в цифровом мире****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Медийно-информационная грамотность: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Медийно-информационная грамотность от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3.1 Редакционный менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства массовой информации и рынок	Доклад на семинарском занятии
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение информационного рынка.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Финансовая политика редакции.	Доклад на семинарском занятии
4.	Особенности редакционного менеджмента.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450157>

2. Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/486386>

3. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469061>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4.1 Блогинг и видеоблогинг в медиасфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности современного медийного пространства	Практическое задание
2.	Социальные медиа, их признаки и формы	Тестирование
3.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	Практическое задание
4.	Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ	Практическое задание
5.	Жанры видеоблогинга	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475316>

2. Авдони娜 Н. С. Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477340>

3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Технология фактчекинга в медиасфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Постправда и основы медиаграмотности	Презентация
2.	Постправда и введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Платформы и ресурсы. Инструменты и сервисы.	Презентация
4.	Фактчекинг: от анализа до расследования проявлений постправды	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Медиаобразование в школе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад
3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119>

2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html>

3. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Медиакомпетентность: освоение медиaproстранства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиакомпетентность как результат медиаобразования	Научный доклад
2.	История становления медиаобразования и медиакомпетенции	Научный доклад
3.	Способы развития медиакомпетенций	Собеседование, Тестирование
4.	Медиакомпетенции и медиаобразовательные технологии	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119>

2. Жури́н А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html>

3. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Шве́ц, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Коммуникативные стратегии в редакционном процессе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Определение коммуникативной стратегии и ее виды	Презентация
2.	Этапы разработки коммуникативной стратегии	Презентация
3.	Применение коммуникативных стратегий для цифровых медиа	Презентация, Тестирование
4.	Манипулятивная стратегия в СМИ	Презентация, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456205>
2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451640>
3. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302>
4. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468080>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Коммуникационный менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность коммуникации. Коммуникация как процесс.	Доклад на семинарском занятии
2.	Коммуникация в организации. Эффективность управления коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Управление внешними коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии
4.	Управление коммуникациями и культура организации.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>
2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476217>
3. Литвин Ю.И., Литвин И.Ю., Харисова Р.Р. Проектный менеджмент: теория и практика: Учебное пособие и практикум для бакалавриата : учебное пособие. - Москва: Прометей, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907166998.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место аудиоинформации в современном медиaprостранстве	Собеседование
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование
3.	Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	Собеседование
4.	Интервью как инструмент создания аудиоподкаста	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466627>

2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

3. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467994>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы веб-технологий	Тестирование
2.	Медипроектирование в сети Интернет	Практическое задание
3.	Основные этапы и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Практическое задание
4.	Разработка на CMS WordPress.	Практическое задание
5.	Запуск и продвижение веб-сайта медиапроекта	Практическое задание
6.	Анализ успешности веб-сайта	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Беликова, С. А., Беликов, А. Н. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов : учебное пособие по курсу «web-разработка». - 2025-01-01; Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 174 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/100186.html>
2. Мациевский, Н. С., Степанищев, Е. В., Кондратенко, Г. И. Реактивные веб-сайты. Клиентская оптимизация в алгоритмах и примерах : учебное пособие. - 2022-07-28; Реактивные веб-сайты. Клиентская оптимизация в алгоритмах и примерах. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 335 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97580.html>
3. Фролов, А. Б., Нагаева, И. А., Кузнецов, И. А. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 355 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/93989.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в системе медиакоммуникаций	Контрольная работа
2.	Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров	Контрольная работа, Тестирование
3.	Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров	Контрольная работа
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Авдонина Н. С. Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477340>

2. Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476595>

3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мессенджеры в системе медиакоммуникаций	Контрольная работа
2.	Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров	Контрольная работа, Тестирование
3.	Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров	Контрольная работа
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Авдони́на Н. С. Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477340>

2. Гулеви́ч О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476595>

3. Позни́н В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.1 Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных).	Практическое задание
3.	Составление и оформление отчета по практике	Отчет
4.	Конференция по результатам практики	Устный доклад по отчету
5.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
6.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных).	Практическое задание
7.	Составление и оформление отчета по практике	Отчет
8.	Конференция по результатам практики	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454687>
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.2 Научно-исследовательская работа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3, 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – формирование у обучающихся компетенций, связанных с умениями проводить самостоятельную научно-исследовательскую работу, их подготовка к профессиональной и научной деятельности:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Научный доклад
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом в рамках научно-образовательной деятельности	Отчет по практике
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет по практике
5.	Конференция по результатам практики	Устный доклад с отчетом по практике

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449998>

2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.3 Преддипломная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 4, 5**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление исследовательских и проектных работ в рамках темы выпускной квалификационной работы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Реферат
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом в рамках научно-образовательной деятельности	Отчет по практике
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет по практике
5.	Конференция по результатам практики	Устный доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449998>

2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4, 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	ОПК-6, ПК-4
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ОПК-1, ПК-1, ПК-2

Основная литература:

1. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451642>
2. Корконосенко С.Г. Журналистика в мире политики : Исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 446 с.
3. Расторгуева Н. Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки : монография. - Москва: Библио-Глобус, 2017. - 178 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499032>
4. Варганова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: МедиаМир, 2006. - 180 с.
5. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 447 с.

6. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.
7. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Корпоративные коммуникации в медиасреде****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Корпоративные коммуникации как вид профессиональной деятельности	Собеседование, Реферат
2.	Основы корпоративной идентичности	Собеседование
3.	Корпоративная коммуникационная политика и управление имиджем	Опрос
4.	Организация корпоративного информационного пространства. Корпоративные СМИ.	Собеседование
5.	Деловое общение руководителя и управление коммуникационными процессами	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453280>

2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 267 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473039>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Современные исследования медиапотребления****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиа и общество в цифровую эпоху	Собеседование
2.	Современные методы исследования	Тестирование
3.	Аудитория массовой коммуникации. Понятие медиаповедения	Собеседование
4.	Медиапотребление как социальная практика	Тестирование
5.	Основные стратегии исследований аудитории	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795>

2. Ефанов А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447477>

3. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 109 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473557>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.3 Общий курс физической подготовки

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника безопасности на занятиях Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; -способность к равновесию; -ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
2.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов
3.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
4.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
5.	Общие сведения о дисциплине. Техника безопасности на занятиях. Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
6.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
7.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
8.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

9.	Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; - способность к равновесию; - ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
10.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
11.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов
12.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
13.	Техника безопасности на занятиях Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
14.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
15.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
16.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Кабышева М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330602>
2. Новиков, Ю. Н., Готовцев, Е. В., Яковенко, Ю. Н. Силовая подготовка : вариативная часть физической культуры. учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. - 2025-03-01; Силовая подготовка. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59130.html>
3. Барчуков И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2012. - 365 с.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2004. - 479 с.
5. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472705>